Logo

Description automatically generated with low confidence

Consumenten onderzoeker

**Wie wij zijn:**

**Wij geloven dat het begrijpen van consumenten de sleutel is voor het verduurzamen van het voedselsysteem. Succesvolle innovatie en impactvolle communicatie vereist een solide basis van inzicht in consumentengedrag.**

**Wij zijn het marktonderzoekbureau voor foodmerken en non-profits die streven naar een positieve impact op de samenleving en onze planeet. Samen stellen we consumenten in staat om voedselkeuzes te maken die goed zijn voor henzelf en voor de planeet.**

Jouw rol:

Je bent een allround marktonderzoeker, wat betekent:

* Je leidt marktonderzoeksprojecten van A tot Z!
  + Contact met de klant, bepalen onderzoeksdoel en onderzoeksvragen
  + Ontwerp van de studie, kwalitatief (bijv. online community, interviews of focusgroepen) of kwantitatief (vragenlijst)
  + Praktische uitvoering van het onderzoek, in ons eigen consumentenpanel of in samenwerking met externe partners
  + Data-analyse en interpretatie
  + Opstellen van rapporten in duidelijke en beknopte taal
  + En natuurlijk communiceren en samenwerken met onze klant
* Je levert ideeën voor onderzoeken die we in eigen beheer uitvoeren
* Je werkt mee aan andere taken binnen het bureau (bijv. digitale marketing).

Wie zoeken wet:

* Je hebt minstens twee jaar ervaring met het uitvoeren van consumentenonderzoek: in het ontwerpen en uitvoeren van kwalitatieve en/of kwantitatieve onderzoeken; één-op-één interviews, focusgroepen, enquêtes.
* Je hebt een bachelor- of masterdiploma in sociale wetenschappen, psychologie, consumentwetenschappen, economie of gelijkwaardig, en affiniteit met voedsel en duurzaamheid.
* Je bent bekend met tenminste één statistische analysetool (bijv. SPSS, R, Stata).
* Je bent goed in het verwerken van informatie tot een samenhangend verhaal
* Je kunt informatie op een boeiende en beknopte manier communiceren.
* Je beheerst zowel Engels als Nederlands (gesproken en geschreven). Vloeiend Nederlands is een vereiste voor deze functie.

Wie jij bent:

* Je nieuwsgierig en kritisch: je zoekt graag dingen uit en ons laten zien hoe we onze manier van werken kunnen verbeteren. Je denkt na over de aannames die je maakt en daagt ons uit op die van ons.
* Je bent vindingrijk en creatief: je stroopt de mouwen op en krijgt dingen voor elkaar.
* Je bent georganiseerd en hebt een scherp oog voor detail.
* Je bent een open, enthousiaste collega, die graag samenwerkt om de beste resultaten te behalen.
* Je wilt bijdragen aan onze missie om consumenten in staat te stellen voedselkeuzes te maken die goed zijn voor henzelf én voor de planeet.

Wat we te bieden hebben:

* Een ambitieuze, missiegedreven organisatie.
* Ervaring in een snelle start-up omgeving – je maakt (en bent deel van) elk aspect van het bedrijf mee.
* Uitdagende taken met een steile leercurve.
* Werken voor leuke merken: start-ups en multinationals, zowel for-profit als overheids- of NGO.
* Je werkt vanuit ons kantoor in Den Haag, in de bruisende co-working space The Hague Tech (naast treinstation Laan Van NOI), of hybride (min. 3 dagen op kantoor).
* Groeimogelijkheden: Wij groeien als organisatie en jij kunt met ons meegroeien als je de uitdaging aankunt!

Waarom wij hier graag werken:

* We werken met veranderaars: We werken met organisaties die iets betekenisvols doen voor mensen en de planeet.
* Ondersteunend team: Leer van en werk samen met ervaren collega’s en pluk de voordelen van een klein team.
* Balans tussen autonomie en samenwerking: We besteden tijd aan ononderbroken, zelfstandig werk, maar creëren ook ruimte om te brainstormen, ideeën uit te wisselen en samen met collega’s problemen op te lossen.
* Analytisch maar met een creatieve flair: We werken aan de uitdagingen van onze klanten met een mix van analytische precisie en out-of-the-box denken.

Waarom we bestaan:

We moeten onze manier van eten veranderen. Klimaatverandering, waterschaarste, verlies van biodiversiteit, ontbossing, maar ook chronische ziekten en obesitas zijn allemaal verbonden met ons voedselsysteem. Interventies en innovaties in verschillende stadia van de voedselketen kunnen een verschil maken, maar alleen als ze daadwerkelijk de consument bereiken. Daarom helpen wij merken en organisaties hun doelgroep te begrijpen, zodat ze sneller kunnen innoveren en effectiever kunnen communiceren.

Zie jij jezelf in deze rol?

We zijn benieuwd waarom je met ons wilt werken als junior onderzoeker. Vertel ons kort over je relevante ervaring, waarom je geïnteresseerd bent in deze rol en hoe je een verschil kunt maken. Stuur deze brief (in het Nederlands of Engels) samen met je CV naar eva@futureoffood.institute met als onderwerp "Consumenten onderzoeker". Hopelijk kunnen we snel samenwerken!